



**CURSO ESCOLAR
2010-2011**

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS LIBROS DE TEXTO

Curso escolar 2010-2011

30 de agosto de 2010

“...Internet no está destinado a sustituir a los libros, como parecen suponer los más simplistas e ingenuos sociólogos, sino que puede llegar a ser un buen complemento e incentivo para leer más. Desde esta perspectiva, el libro de texto podría seguir siendo el *master* o *magister* que selecciona información y orienta la búsqueda de otras informaciones, función que no pueden cubrir por sí mismas las redes de estructuras fragmentarias y caóticas del ciberespacio.”

Agustín ESCOLANO
Universidad de Valladolid
El libro escolar y la cultura de la educación

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS

DE LOS LIBROS DE TEXTO

CURSO ESCOLAR 2010 - 2011

30 de agosto de 2010

1. Los datos

De acuerdo con la metodología que se explica a continuación, ANELE ha obtenido los siguientes datos sobre la evolución de los precios de los libros de texto, para el curso escolar 2010-2011:

1.1. Reducción media de los precios de los libros de texto para el curso 2010 - 2011:

- 0,50 %

1.2. Variación media por niveles educativos:

Educación Infantil	+1.76 %
Educación Primaria	- 0.50 %
Ed. Secundaria Obligatoria	- 3.61 %
Otras Enseñanzas Medias	+ 2,39 %

1.3. Comentarios:

- Precios libres en un mercado que no es libre.

Como explicaremos en la metodología, un gran porcentaje de libros de texto está en régimen de libertad de precios. Pero es una libertad sólo aparente, porque el mercado del libro de texto es un mercado altamente intervenido por las Administraciones Públicas Educativas de las Comunidades Autónomas, que, de forma indirecta, determinan los precios de los libros de texto, e incluso, de hecho, llegan a fijarlos. Esta intervención va desde recomendaciones formales a los profesores de que prescriban los

libros más baratos (no los mejores, o los mejor adaptados a sus alumnos), hasta la imposición de hecho de que el precio de los lotes de libros se acomode al montante de la subvención que la Comunidad Autónoma da a los alumnos en función del nivel educativo.

- Una inoportuna e ¿ilegal? Intervención administrativa.

Esta situación de intervención administrativa es la que mejor puede explicar el extraño comportamiento de los precios en el arranque del curso pasado y de los precios de cesión establecidos para el próximo curso, intervención que impone de hecho a los editores los precios a los que deben vender en la Comunidad Autónoma, con grave detrimento de la libertad de mercado que exigiría el precio libre, pero sobre todo con un enorme quebranto para la viabilidad empresarial de las editoriales y para la calidad de los libros.

- Evolución negativa de los precios.

Esta es la razón principal de que, por primera vez desde 1993, en que tenemos datos anuales sobre la evolución de los precios de los libros de texto, la variación de los mismos con relación al curso anterior sea negativa. El año pasado, en plena recesión económica, los precios de los libros de texto subieron el 1,78 % con relación al curso 2008-2009. Este año, por el contrario, los precios sufren una bajada moderada en el conjunto, pero muy significativa en la Educación Secundaria Obligatoria.

- Lo que ocurrió en septiembre de 2009.

Es cierto que, para los libros de precio libre, la variación está calculada sobre precios en origen y que lo determinante es cómo se comporta el mercado detallista al comienzo de curso, en septiembre. Pero no es menos cierto que ya sabemos lo que pasó el año pasado. Y lo que pasó es que fue el año más duro y pernicioso para la edición educativa desde que tenemos registros de esta actividad. Según el estudio sobre *Comercio Interior del libro en España 2009*¹, la facturación de los libros de texto cayó, en su conjunto, un -6% con relación a 2008 y, en concreto, la correspondiente a la Educación Secundaria Obligatoria, se redujo en casi una cuarta parte, en el -24,3%. Ello determinó una caída generalizada de los precios medios de los libros en más de un -2% que en el caso de la ESO, llegó al -5,23%². Datos que son

¹ Avance a Julio de 2010. El informe definitivo aparecerá en septiembre.

² Cfr. Punto **5.** de este informe.

totalmente coherentes con los que recogemos en este informe y que los explican en gran medida.

- La negativa repercusión del préstamo de libros de texto.

Otro dato que hay que tener en cuenta es que el año pasado operó sobre el mercado el sistema de préstamo. El conjunto de los libros de la Educación Secundaria Obligatoria tuvo escasas reposiciones y dotaciones aún más escasas, debido a la crisis económica y, para el próximo curso, los primeros recortes presupuestarios que han aplicado las Comunidades Autónomas han sido sobre las ya exiguas dotaciones destinadas a la compra de libros de texto y a la dotación de las bibliotecas escolares. De suerte que se han cancelado, de la noche a la mañana, los programas de reposición de los libros ya usados durante tres o cuatro años. Lo que hace previsible un comienzo de curso 2010-2011 aún más negro y negativo, si cabe, para la edición educativa, que el pasado año.

- Lo más preocupante.

De todas formas, lo más preocupante es que las Administraciones Educativas parecen estar más preocupadas por el gasto que por la calidad de la educación. Es más, parecería que la calidad de la educación no les interesa en absoluto. Los programas educativos o se cancelan o no se cumplen o ni siquiera llegan a formularse. Los recortes presupuestarios se aplican en primer lugar a la educación, una educación ya muy escasamente dotada en España. Quizás, porque la educación reporta, lamentablemente, escasos réditos electorales, ignorando que lo que se gasta en educación es la inversión más rentable y segura para el futuro de los pueblos.

2. Metodología

2.1. Algunas consideraciones previas

Como es ya sabido, desde la publicación de la *Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas*, los libros de texto están sujetos a dos regímenes de precios distintos, en función de que el nivel educativo sea o no obligatorio:

- precio fijo o único, determinado por el editor, para los libros destinados a la Educación Infantil y a las Enseñanzas Medias no obligatorias (Bachillerato y Formación Profesional) y
- precio libre, variable y establecido por el detallista, para los libros destinados a la Educación Obligatoria (Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria).

Por tanto, para los libros en régimen de precio fijo, hemos tenido en cuenta el precio de catálogo de los editores, porque ese es el precio al que los libros deben venderse en todos los detallistas.

En cuanto a los libros de precio libre, hemos debido recurrir a los precios de cesión de una muestra significativa de los editores. El dato que facilitamos se ha obtenido, por tanto, a partir de los precios en origen y no de los precios en el mercado. No obstante el dato nos parece absolutamente fiable, ya que se ha podido comprobar que se da una cierta correlación entre los precios en origen y los precios de los detallistas.

Esta circunstancia, que condiciona enormemente el método de trabajo, puede hacer posible que, en circunstancias concretas, sobre todo de carácter local, se produzcan variaciones, lo que, en nuestra opinión, no debe alterar de manera significativa la información de carácter global y nacional que aquí facilitamos.

También puede producirse alteraciones debidas a circunstancias especiales, como las que se dieron al comienzo del curso pasado, a las que antes nos hemos referido y que repercutieron tan negativamente sobre la edición educativa y sobre las librerías.

Dicho esto, pasamos a exponer la metodología seguida para la obtención de los datos:

2.2. Libros de precio fijo (Educación Infantil y Enseñanzas Medias no obligatorias):

- El universo considerado para el análisis está constituido por los catálogos especializados de libros de texto para estos niveles educativos de un conjunto de editoriales que representa más del 95 % de la oferta editorial especializada.
- Para la selección de la muestra, sólo se han considerado los libros del alumno, únicos que inciden en el gasto familiar.
- Todos los catálogos de las editoriales y todas sus referencias pueden encontrarse en la WEB de ANELE: www.anele.org
- Para la elaboración del estudio, se ha seleccionado una muestra equivalente al 10 % del Universo, con una distribución por lenguas cooficiales de la educación, en atención a la importancia relativa de cada uno de los mercados.

2.3. Libros de precio libre correspondientes a la educación obligatoria (Educación Primaria y Secundaria Obligatoria)

- Para la selección de la muestra, sólo se han considerado los libros del alumno, únicos que inciden en el gasto familiar.
- Se ha seleccionado una muestra amplia de libros, que abarca todas las materias básicas³ y un elenco de editoriales que representan más del setenta por ciento del mercado.
- Se ha solicitado a estas editoriales información sobre sus precios de cesión al mercado minorista de la muestra de libros seleccionados.
- Se han comparado los precios de cesión de los mismos libros en el curso 2009-2010 y 2010-2011, con los resultados antes reseñados
- Para contrastar la información, también se han tenido en cuenta los listados de ventas de algunos distribuidores.

2.4. Tratamiento de los datos:

- El cálculo se ha hecho por niveles educativos, en función del diverso peso de cada nivel en el mercado según los datos, todavía provisionales, del avance del estudio de la Federación de Gremios de Editores de España *Comercio Interior del libro en España 2009*.

³ Las materias seleccionadas han sido Lengua y Literatura, Matemáticas, Conocimiento del Medio, Geografía e Historia, Ciencias Naturales, Física y Química e Inglés. Las editoriales seleccionadas lo han sido por su destacada presencia en el mercado nacional.

- En el pasado curso 2009 - 2010, la participación en la facturación de libros de texto de cada nivel educativo fue la siguiente:

Educación Infantil:	15 %
Educación Primaria:	47%
Ed. Secundaria Obligatoria:	24 %
Otras Enseñanzas Medias:	14 %

2.5. Observación sobre la edición digital:

- A los efectos del cálculo de la evolución de los precios de los libros de texto, no se ha tenido en cuenta la edición digital, por las siguientes razones:
 - Primero, porque es este el primer curso en el que se publica un catálogo de libros digitales y, por tanto, no tendríamos precios precedentes con los que comparar los del año próximo.
 - Segundo, porque la venta de libros de texto digitales es todavía irrelevante, de suerte que los editores sólo han declarado una facturación, por este concepto y para el curso 2009-2010, de 347.000 €, lo que representa el 0.04% de la cifra de negocio del libro educativo.
- Más adelante, dedicaremos una nota a este tipo de edición

3. Datos del Catálogo de ANELE 2009 – 2010

El Catálogo de ANELE, correspondiente el curso 2010 - 2011, recoge 31.250 referencias de libros educativos, editados en soporte de papel, destinados a la Educación General, de los cuales 12.562 corresponden a libros del alumno, únicos que son tenidos en cuenta para el cálculo de la evolución de los precios, por ser también los únicos que inciden en el gasto familiar. La composición del catálogo, por tipo de material y por lenguas, es la siguiente:

Libros de texto y educativos disponibles para el curso 2010-2011

LENGUA	Del Alumno	Del Profesor	Cuad. trabajo	Material complem..	Otros recursos	TOTAL
ESPAÑOL	7.254	1.596	3.731	1.417	4.518	18.016
CATALÁN	2.378	362	1.345	301	2.618	7.004
GALLEGO	978	92	535	69	457	2.131
VALENCIANO	1.097	156	534	82	464	2.333
VASCUENCE	855	102	485	140	184	1.766
TOTALES	12.562	2.308	6.130	2.009	8.241	31.250

FUENTE: Catálogo 2010 - 2011 de ANELE.
Ver página Web de la Institución: www.anele.org.

4. Evolución de los precios de los libros de texto, en comparación con el IPC general y otros bienes conexos, a septiembre de 2009.

1. Variación anual a septiembre. Base: 2006 = 100

Año	IPC gal.	Ocio/cult.	Libros	Prensa	Enseñanza	Textos
2006	2,9	0,3	2,1	0,6	4,0	3,9
2007	2,7	-1,0	2,5	1,5	4,5	2,7
2008	4,5	- 1,7	2,1	2,6	4,4	3,8
2009	- 1,0	- 1,2	1,9	3,1	3,2	1,7

2. Índices a septiembre de cada año. Base 2006 = 100

Año	IPC gal.	Ocio/cult.	Libros	Prensa	Enseñanza	Textos
2006	100,195	100,685	101,190	99,959	99,871	100,000
2007	102,879	99,632	103,677	101,481	104,376	102,700
2008	107.549	99,804	105,811	104,116	108,947	106,329
2009	106.446	98.635	107.802	107.349	112.465	108.236

Fuentes: INE, para el conjunto de los datos; ANELE, para la columna de libros de texto.

Como se puede observar, tanto en la variación anual, como en los índices, a septiembre, la evolución de los precios de los libros de texto sigue muy de cerca, con oscilaciones ocasionales, la evolución del IPC general nacional. Aunque este año parece distanciarse más, dado que el índice general ha perdido en 2009 algo más de un punto con relación a 2008, la situación cambiará cuando se incorporen los datos de este año 2010, en que es previsible que el crecimiento de los precios de los libros de texto sea negativo.

Aunque hemos superado el IPC negativo que teníamos el año pasado y, a julio de 2010, ya tenemos un incremento del IPC interanual del +1,9%, el mes de julio ha tenido, sin embargo, un crecimiento negativo de -0,4 %, con relación al mes anterior. Situación de crecimiento negativo que, previsiblemente, también se dará en los libros de texto.

En otros sectores económicos, a los que ya nos referíamos en el anterior informe, se han mantenido los incrementos de los precios en el mes de julio de 2010, último dato conocido:

- Enseñanza: + 2,6 %
- otros bienes y servicios: + 2,4 %
- publicaciones: + 1,7 %
- transporte público urbano, + 6,2 %
- servicio médicos y similares, + 2,6 %

5. Facturación en libros de texto en el curso 2009-2010

La facturación en libros de texto, en el pasado año 2009 (curso escolar 2009-2010) ha sido de 844.450.000 € incluidos los libros y materiales complementarios, estimada a PVP, IVA incluido, de acuerdo con el estudio *Comercio Interior del Libro en España 2009* (avance de datos provisionales a julio de 2010) de la Federación de Gremios de Editores de España.

En el siguiente cuadro se detalla la facturación por niveles educativos y se compara con el número de alumnos para obtener el gasto medio por alumno de cada nivel.

CURSO ESCOLAR 2009-2010

Facturación en libros de texto por niveles educativos y gasto medio por alumno:

NIVEL	Facturación Millones €	Ejemplares	Precio medio	Alumnos	Gasto x alumno
E. Infantil	122,47	6.850.000	17,87 €	1.848.180	66,26 €
E. Primaria	368.46	24.380.000	15,12 €	2.721.357	135,39 €
E.S.O.	190.92	8.840.000	21.59 €	1.809.133	105,53 €
Bachillerato	88.17	3.410.000	25,89 €	637.582	138,28 €
FP	16.90	540.000	31.37 €	585.561	32.45 €
Complem.	57.53	6.620.000	8,69 €		7,56 €
TOTAL	844.45	50.640.000	16.68 €	7.601.812	110.08 €

Fuentes: FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES, *Comercio Interior del Libro en España 2009* (avance a julio de 2010), para las ventas. Para los Alumnos: MEC, *Las Cifras de la Educación en España 2009-2010*. No se han tenido en cuenta los 31.149 alumnos de Educación Especial, con cuya inclusión, la cifra total de alumnos se elevaría a 7.632.961. Elaboración del cuadro: ANELE.

De los datos anteriores conviene destacar algunos especialmente relevantes:

- Por primera vez, desde que se hace el estudio *sobre Comercio Interior del Libro en España*, la facturación en libros de texto ha caído con relación al curso anterior. En este caso, en -53.83 millones de Euros, lo que representa una disminución del -6.0 %.
- Pero, sobre todo, hay que resaltar que la caída de ventas sólo en Educación Secundaria Obligatoria representa -61.22 millones de Euros, un -24,28 % menos que en 2008.
- Sólo en Eso, se han vendido -2.231.230 ejemplares menos que en 2008, el - 20,15 %.
- Y en ESO, el gasto por alumno ha caído de 138,32 € en 2008 a 105,53 €, en 2009, el -23,70%.
- La otra caída relevante de ventas, probablemente más explicable por la crisis económica, corresponde a los libros y materiales complementarios, de los que se han vendido casi tres millones de ejemplares menos.

Por lo que se refiere al número de alumnos, se mantiene el incremento debido al crecimiento demográfico, aunque disminuye ligeramente el número de alumnos de ESO, debido al retorno de inmigrantes a sus países de origen:

• Educación Infantil	+ 63.551
• Educación Primaria	+ 61.933
• E. Secundaria Obligatoria	- 11.165
• Bachillerato	+ 8.841
• Formación Profesional	+42.614
TOTAL	+165.774

Por último, de acuerdo con el *Real Decreto 806/2006, de 3 de junio, por el que se establece el calendario de aplicación de la nueva ordenación del sistema educativo, establecido por la LOE (BOE 14-07-2006)*, el pasado curso 2009-2010 se concluyó la implantación académica de esta Ley, con la entrada en vigor de las siguientes nuevas enseñanzas:

- Educación Primaria: cursos 5º y 6º
- Bachillerato: 2º curso

6. La edición digital de libros de texto y la Escuela 2.0

Todo parece indicar que hemos entrado, o estamos a punto de entrar, en la era de la edición digital, en la que los libros de cualquier tipo podrán migrar sin problemas del papel a las pantallas de los ordenadores o de los lectores electrónicos, conocidos, impropiaemente, como *e-books*. Ya lo hacen habitualmente libros científico-técnicos, de derecho y ciencias sociales o de referencias.

En España la edición digital se ha iniciado muy recientemente, pero camina a buen paso. A finales de 2009, ya se habían editado unos seis mil libros en formato digital y se habían digitalizado más de diecisiete mil libros editados previamente en soporte papel. Sin embargo, el impacto en el mercado del libro es todavía pequeño. En el año 2009, la edición digital facturó 51,259 millones de Euros, lo que representa apenas el 1,7% de la facturación del sector. Porcentaje, por otra parte, muy próximo al que representa la venta de libros digitales en el resto de la Unión Europea o en Estados Unidos.

Por lo que respecta al mundo de la educación no universitaria, son abundantes los recursos pedagógicos y los apoyos didácticos ofrecidos en línea por los editores de libros de texto, pero la edición digital propiamente dicha, es decir la edición en soporte digital de manuales de uso habitual en las aulas, es todavía irrelevante. En el año 2009, la facturación de libros de texto en edición digital sólo alcanzó la modesta cifra de 347.000 €, lo que representa el 0.04% de la facturación total por este rubro de libros de texto no universitarios.

Sin embargo, al leer ciertos comentarios o algunas propuestas de las autoridades académicas, parecería que la sociedad reclama con urgencia la edición digital en el ámbito de la educación no universitaria, como alternativa inmediata al libro tradicional impreso sobre papel y no sólo como apoyo o herramienta adicional de la tarea educativa general.

ANELE ha iniciado este año, con carácter experimental la edición digital de un catálogo de libros digitales, que se puede encontrar en su página Web www.anele.org. En este catálogo se pueden encontrar ya ciento siete referencias de libros para Educación Secundaria Obligatoria (41), Bachillerato (21) o Formación Profesional (25).

Otro catálogo, pero este no se encuentra en la Web de la Asociación, recoge cerca de doscientas referencias de doce Editoriales que presentan ofertas para el mercado catalán, en respuesta a un programa de la

Generalitat, que quiere imponer la edición digital en la escuela con carácter inmediato, empezando por la Educación Secundaria Obligatoria en el próximo curso. Los casi doscientos títulos ofertados por una amplia gama de editores, doce, en un cortísimo espacio de tiempo, ponen de manifiesto la capacidad técnica y logística de las editoriales para responder al reto de las nuevas tecnologías y a cualquier exigencia del mercado.

Es claro que, de una u otra forma, la edición digital acabará llegando a las aulas y que los editores responderán, están respondiendo ya, a esa demanda y a esa necesidad de la enseñanza. Pero nos preocupan varias cosas.

En primer lugar, y como denuncia la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el divorcio entre las políticas administrativas y la realidad escolar, así como la falta de criterios pedagógicos o de calidad a la hora de incorporar las nuevas tecnologías a la enseñanza, ya que, según un reciente estudio de dicha Organización, “la mera incorporación de las nuevas tecnologías a las aulas no mejora el rendimiento pedagógico”⁴.

En segundo lugar, preocupa “la migración de recursos públicos hacia la compra masiva de hardware y de soportes en detrimento de los contenidos educativos”, que deben transmitirse a través de esos soportes o de ese hardware⁵.

En tercer lugar, el caos educativo que atenaza a la enseñanza en España, cuando es la agenda política (o propagandística) la que está marcando esta transición tecnológica en vez de un plan lógico y riguroso para la digitalización de las aulas⁶.

Lo que parece una obviedad, como es la necesidad de velar por el rigor y la calidad pedagógica de los contenidos digitales, no parece serlo para las Administraciones Educativas⁷. Desgraciadamente, los Gobiernos parecen preocupados por hacer lo fácil y vistoso y, una vez obtenida la foto, se olvidan de lo importante, que es la educación y el provecho educativo que puedan obtener los escolares y los docentes de los nuevos recursos que la tecnología pone a su disposición⁸.

Por último, y como ya decíamos en el informe del año 2009, nos preocupa un planteamiento que cree que el ordenador, por sí mismo, puede sustituir al libro de texto y a bajo coste. Ello supone ignorar, no sólo el tiempo requerido para la instalación de cambios profundos, sino también la libertad de creación de los autores y la libertad de edición de los editores,

⁴ Cfr. Francesc Pedró, Senior Policy Analyst de la OCDE en *Los Editores ante el reto de la Escuela 2.0*, UIIMP, curso sobre *El futuro de la Edición: papel o e-book*, julio de 2010.

⁵ Antonio Garrido, Director General del Grupo EDEBE, *ibidem*.

⁶ José Moyano, Presidente de ANELE, *ibidem*.

⁷ Enric Juan, Director General de Contenidos del Grupo SANTILANA, *ibidem*.

⁸ Francesc Pedró, *ibidem*.

garantizadas por nuestra Constitución, así como los derechos de los Creadores, también garantizados por la Constitución y por las leyes que protegen la propiedad intelectual.

El ordenador nunca podrá sustituir a la pedagogía, la máquina es sólo máquina y en ella pueden encontrar cobijo la excelencia o la estupidez. Los contenidos requieren ser elaborados y tratados con rigor, es decir, editados. Y los creadores tienen que ser estimulados para que pongan sus saberes y su inteligencia al servicio de un nuevo proyecto pedagógico, acorde con las necesidades de nuestro tiempo.